

Social Entrepreneurs

Erfolgsfaktoren in Deutschland

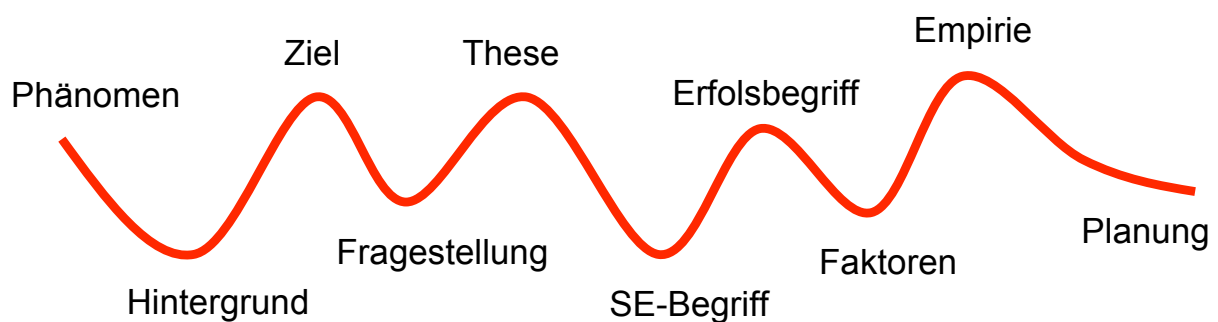
Werkstattbericht Promotionsvorhaben

30.05.2006

Thomas Leppert

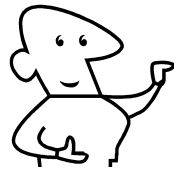
1

Leitfaden



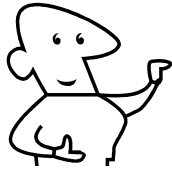
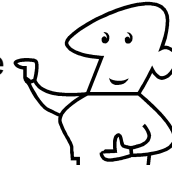
2

Ziel des Vorhabens



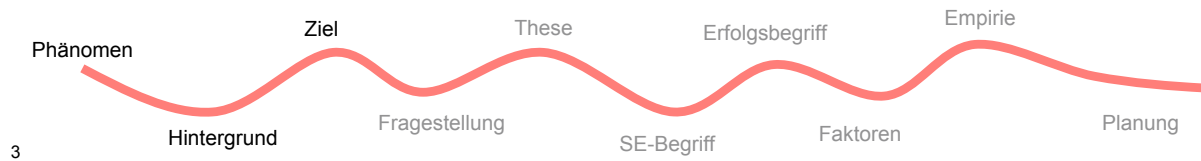
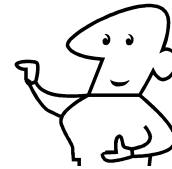
Begriffliche Annäherung

Praxishilfe



Der deutsche Blickwinkel

Stärkung der Entwicklung



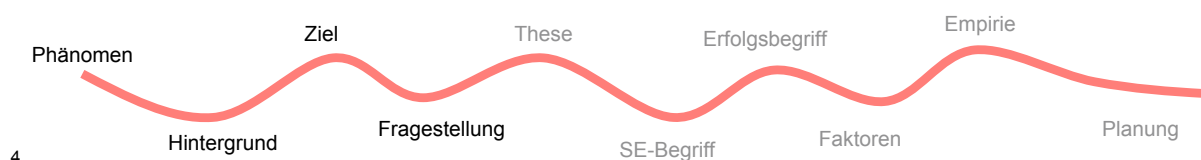
Fragestellung und These

„Es soll die Frage geklärt werden, welche Faktoren die Arbeit von Social Entrepreneurs in Deutschland maßgeblich positiv beeinflussen.“

Was also macht Social Entrepreneurs in Deutschland erfolgreich?“

„...dass es geradezu als notwendig erachtet wird, vom Profit-Bereich zu lernen und die Übertragung zumindest einzelner seiner Erfolgsmerkmale auf das soziale Feld zu forcieren.“

(Vorhabenvorstellung 2006)



Gliederung der Arbeit

Einleitung

Vorstellung Ziel und Aufbau der Arbeit

Vorstellung Fragestellung, These und Methodik

Teil 1: Definition Social Entrepreneurs

Bisherige Ansätze inkl. Würdigung

Eigene Herleitung ----- Status 30.05.07

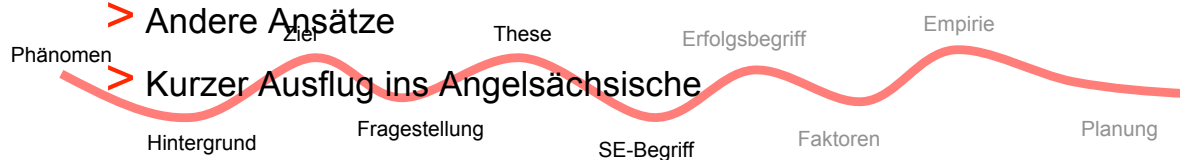
Teil 2: Untersuchung Erfolgsfaktoren

Zusammenfassung und Ableitungen



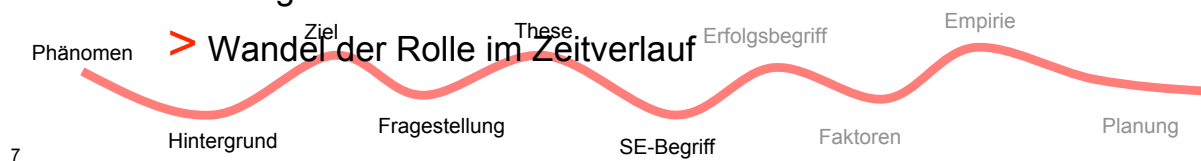
Bisherige Ansätze

- > Ashoka
- > Schwab Foundation
- > Claudia Huber
- > Maximilian Martin
- > Achleitner
- > Bonventure
- > Sylter Gruppe
- > Mara Zimen
- > Andere Ansätze



Kritik/Würdigung der Ansätze

- > Status der Definitionsdebatte
 - > Tendenzen der Begriffsdefinition
 - > Vielschichtigkeit der Schwerpunkte
 - > Fehlender deutscher Bezug
 - > Konstruierte Wirklichkeit
 - > Normativität statt Objektivität
 - > Definition ex-post
 - > Begriffsdefinition determiniert Erfolgsfaktoren
 - > Elitegedanke
 - > Wandel der Rolle im Zeitverlauf



Eigene Herleitung

Der Deutsche Ansatz

Zum Begriff des Entrepreneurs

Zum Begriff des Sozialen

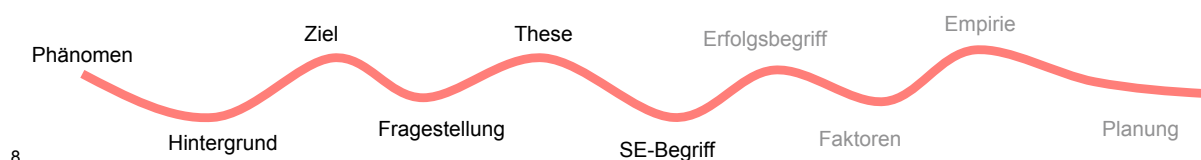
Zum Begriff der Innovation

Zum Gründungsakt/Vorgeschichte

Abgrenzung von anderen

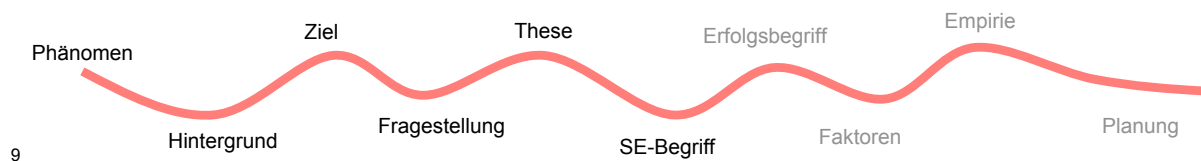
Arbeitsdefinition

Empirische Überprüfung



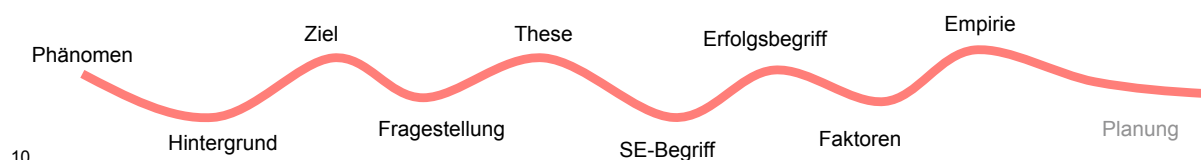
Der Deutsche Ansatz

Die bürgerschaftliche Debatte in Deutschland
Der deutsche Wohlfahrts- und Sozialstaat
Gründungsklima in Deutschland
Einstellung zu Eliten
Philantropie in Deutschland
Diverse



Empirie

- > Befragung von Social Entrepreneurs in Deutschland
- > Datenbasis: Wettbewerbsteilnehmer, persönliche Kontakte
- > Fragebogen vs. Interviews?
- > Erfolgreiche vs. erfolglose Social Entrepreneurs?
- > Wichtig: Einschätzung von Social Entrepreneurs selbst

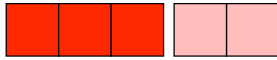


Planung

Begriffe



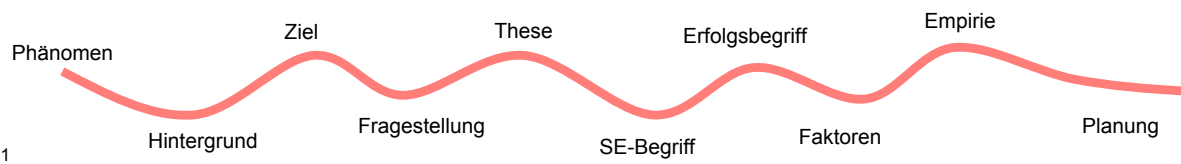
Faktoren



Design Befragung



Auswertung



Vielen Dank !