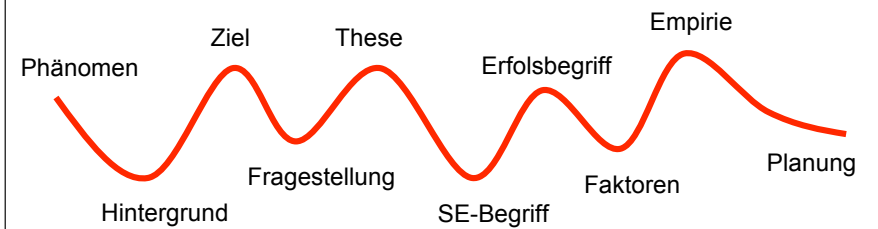


Social Entrepreneurs Erfolgsfaktoren in Deutschland

Vorstellung Promotionsvorhaben
09.11.2006
Thomas Leppert

1

Leitfaden



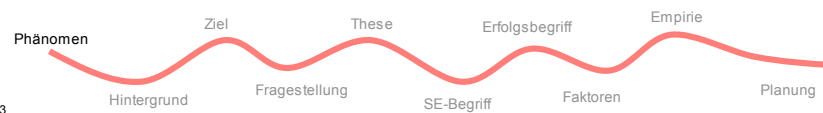
2

Phänomen

Markus Seidel



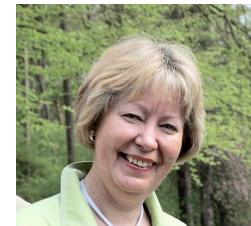
Off Road Kids
(<http://www.offroadkids.de>)



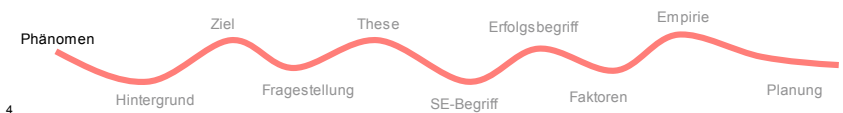
3

Phänomen

Ute Nerge



Kinderhospiz Sternenbrücke
(<http://www.kinderhospiz.com>)



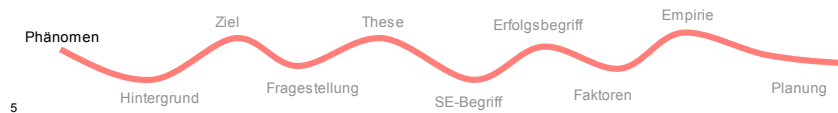
4

Phänomen

Rose Volz-Schmidt



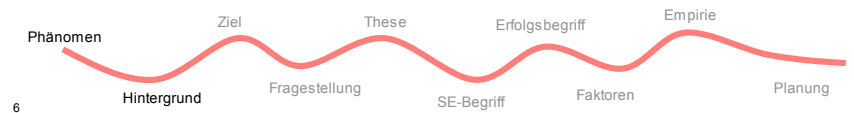
wellcome
(<http://www.wellcome-online.de>)



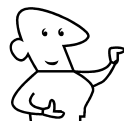
Hintergrund

“Es geht um ein neues Verhältnis zwischen Staat, Wirtschaft und Gesellschaft, in dem Bürgerschaftliches Engagement eine wichtige Rolle spielt.”

Enquete-Kommission des Deutschen Bundestages 2002:
Zukunft des Bürgerschaftlichen Engagements



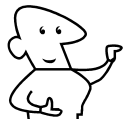
Ziel des Vorhabens



Begriffliche Annäherung

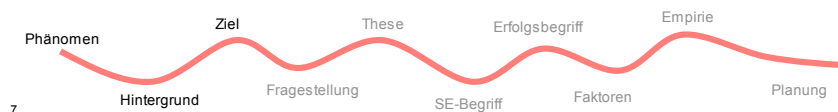


Praxishilfe



Der deutsche Blickwinkel

Stärkung der Entwicklung

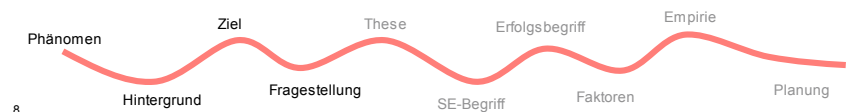


Fragestellung

„Es soll die Frage geklärt werden, welche Faktoren die Arbeit von Social Entrepreneurs in Deutschland maßgeblich positiv beeinflussen.“

Was also macht Social Entrepreneurs in Deutschland erfolgreich?“

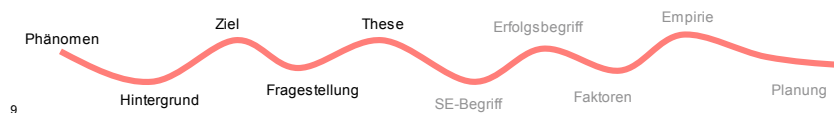
(Vorhabenvorstellung 2006)



These

„...dass es geradezu als notwendig erachtet wird, vom Profit-Bereich zu lernen und die Übertragung zumindest einzelner seiner Erfolgsmerkmale auf das soziale Feld zu forcieren.“

(Vorhabenvorstellung 2006)

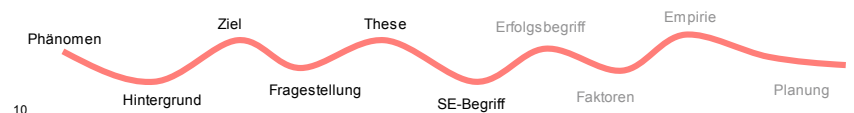


9

SE-Begriff

„Social Entrepreneurs sind Menschen, die unternehmerisch und innovativ an ein soziales Problem herangehen und es sich zur Aufgabe machen, dieses mit allen ihnen zur Verfügung stehenden Mitteln zu lösen.“

(<http://socialentrepreneurs.de/20367.html> vom 03.11.2006)

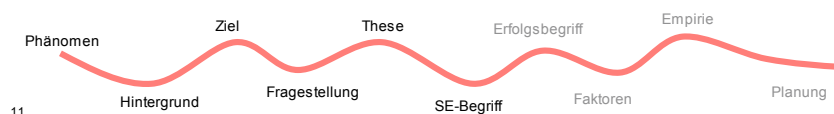


10

SE-Begriff

- „Ein Social Entrepreneur ist eine Unternehmerpersönlichkeit,
 - die mit einem neuen Ansatz eine nicht oder bisher nur unzureichend gelöste gesellschaftliche Aufgabe angeht,
 - die bei der Aufgabenerfüllung keine finanzielle Gewinnerzielung anstrebt, sondern den Erfolg ihres Tuns am gesellschaftlichen Wandel misst,
 - deren Wertebezüge auf der Wahrung der Menschenwürde und der demokratischen Rechte begründet sind,
 - die kreatives und unternehmerisches Talent hat
 - die weitere interessierte Personen zur Mitwirkung motivieren kann und
 - die notwendige finanzielle und materielle Ressourcen anzieht.“

(http://germany.ashoka.org/social_entrepreneur vom 03.11.2006)



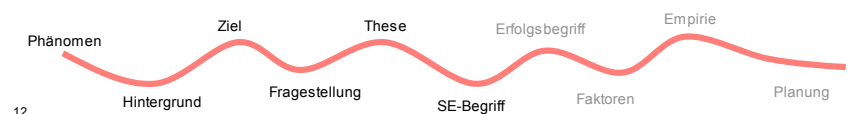
11

SE-Begriff

„Im Kern gehe es dabei um Personen, die soziale Probleme auf unternehmerische Art angehen und so zum Motor des Wandels würden.“

(Prof. Dr. Dr. Ann-Kristin Achleitner, KfW-Stiftungslehrstuhl für Entrepreneurial Finance an der TU München anlässlich der Jubiläumsveranstaltung „10 Jahre World of Entrepreneurs“ am 28.07.2006)

?

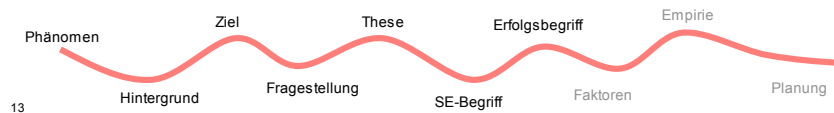


12

Erfolgsbegriff

“Erfolg ist einmal mehr aufstehen als hinfallen”

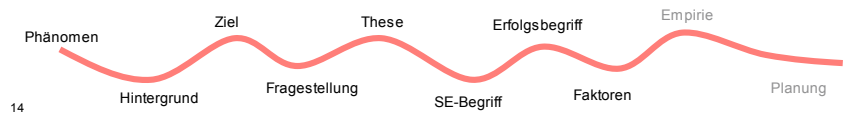
?



13

Erfolgsfaktoren

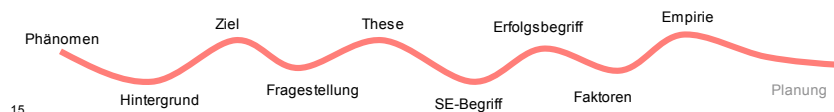
Motivation Mikropolitik Geschlecht
 Begeisterung Erfahrung Skills
 Herkunft Motivation ...
 Markt Professionalität Gesetze
 Kreativität Bildung Durchsetzungsvermögen
 Innovation Alter Vernetzung



14

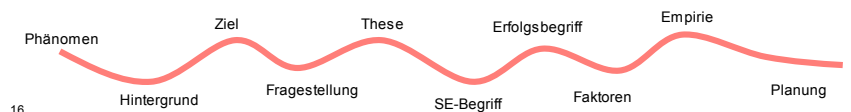
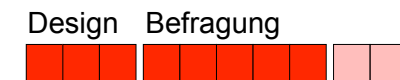
Empirie

- > Befragung von Social Entrepreneurs in Deutschland
- > Datenbasis: Wettbewerbsteilnehmer, persönliche Kontakte
- > Fragebogen vs. Interviews?
- > Erfolgreiche vs. erfolglose Social Entrepreneurs?
- > Wichtig: Einschätzung von Social Entrepreneurs selbst



15

Planung



16

Vielen Dank !